

NO-GO in der seriösen SEO-Beratung

Trauen Sie keinem Gesprächspartner, der Ihnen sagt dass...

- Sie als Referenzkunde *ausgesucht* wurden
- man Ihnen deshalb eine Webseite *schenken* möchte
- Sie sich *sofort entscheiden* müssen, da das Angebot sonst Ihrem Mitbewerber unterbreitet wird
- das Angebot *nur heute* gültig ist und morgen nicht mehr gilt
- die Agentur jemanden von Google am Flughafen oder sonst wo kennen gelernt hat
- die Agentur über *Insider-Wissen* verfügt, weil sie jemanden bei Google kennt
- die Agentur eng *mit Google zusammen* arbeitet
- durch die *Installation* von Meta-Tags die Webseite ganz vorne rankt
- die Suchmaschinenoptimierung auf Ihrer Webseite *installiert* wird
- durch das Schalten von Anzeigen (Adwords) Ihre Webseite besser rankt
- die Agentur Sie mit Ihrem *Firmennamen* auf Platz 1 bei Google bringen wird
- die Agentur Sie *garantiert* auf Platz 1-3 bringen wird
- Ihre Webseite im eigenen Netzwerk der Agentur *verlinkt* wird
- Sie *erst* bezahlen müssen, wenn die ersten 10 Begriffe und Kombinationen auf Seite 1 ranken
- Sie *nur* für die ersten 10 Begriffe und Kombinationen bezahlen, obwohl 100 optimiert werden
- ausschließlich 1-3 Jahre *Vertragslaufzeiten* angeboten werden
- mit Preisen für 3-Jahres Verträge *geworben* wird – ein Jahr wesentlich teurer ist
- sich der Vertrag um ein weiteres Jahr bzw. Laufzeit des Erstvertrages *automatisch* verlängert